Japan 301

CONNECT · COMMUNICATE · DISCOVER

Packs projets &
Catalogue de services

Communication, présence numérique, accompagnement de projet et collaboration internationale

Un accompagnement concret pour les organisations en France, au Japon et dans des contextes internationaux – avec une expertise dédiée aux relations France-Japon et à la communication interculturelle.

Thèmes de collaboration fréquents

- Communication & stratégie
- Présence web & contenus
- Visibilité locale
- Tourisme & territoires
- Éducation & culture
- International & interculturel

japan301.com

japan301.com · bruce.japan301@gmail.com · +33 6 60 22 84 09

Japan 301 en bref

Un rappel rapide avant le détail des packs et des services.

Un interlocuteur unique

Communication, web, contenus et accompagnement de projet avec un suivi direct et personnalisé.

France · Europe · Japon

Compréhension pratique des attentes françaises, européennes et japonaises en matière de communication.

Approche orientée terrain

Des supports pensés pour les rendez-vous, les actions concrètes et les décisions rapides.

Packs personnalisables

Des configurations complètes utilisées comme points de départ, puis adaptées au projet.

Comment utiliser ce catalogue

Choisissez un pack type, sélectionnez des services à la carte, ou combinez les deux pendant notre échange.

1 Commencer par un pack projet type

Les packs regroupent des services qui fonctionnent naturellement ensemble pour des besoins fréquents. Ce sont des points de départ, pas des formules figées.

2 Retirer, ajouter ou remplacer des services

Les services peuvent être ajustés selon vos priorités, vos ressources existantes, votre calendrier et votre budget.

3 Construire une proposition sur mesure

Les éléments retenus servent de base à une proposition claire avec périmètre, livrables, calendrier et tarification.

Sommaire

Découvrez des situations de projet types ou consultez directement les catégories de services correspondant à vos besoins. Chaque section est conçue pour vous permettre de comprendre rapidement comment Japan 301 peut accompagner votre projet.

01 Introduction

02 Mode d'emploi

03 Packs projets

04 Services à la carte

05 Prochaines étapes

06 Contact

Packs projets

Des situations de projet types associées à une sélection étendue de services pouvant être adaptée à vos besoins réels.

Chaque pack présente ce qu'un accompagnement complet peut comprendre. Les prestations peuvent ensuite être ajoutées, retirées ou ajustées selon vos priorités, vos ressources existantes, votre calendrier et votre budget.

PACK PROJET

Pack Communication locale

Toucher les publics locaux · Améliorer la visibilité · Renforcer la confiance

Votre situation

Votre organisation a besoin d'une communication plus claire et plus visible auprès des publics locaux. Ce pack aide à clarifier votre présence, améliorer les informations pratiques et rendre votre activité plus facile à trouver, comprendre et contacter.

Services possibles inclus

STR – Conseil & stratégie

- STR-006 Entretien de cadrage
- STR-011 Définition des publics, messages clés et priorités

CSE – Contenu & SEO

- CSE-008 Rédaction d'une page de service
- CSE-009 Réécriture d'une page web

VIS – Création visuelle

- VIS-006 Fiche PDF de service ou produit
- VIS-007 Flyer recto-verso

LOC – Visibilité locale

- LOC-001 Audit de visibilité locale
- LOC-002 Optimisation d'une fiche Google Business Profile
- LOC-003 Guide de gestion des avis et réponses clients
- LOC-004 Plan de communication locale de proximité

WEB – Communication web

- WEB-002 Audit de site vitrine
- WEB-016 Mise à jour éditoriale et maintenance légère d'un site

SOC – Réseaux sociaux

- SOC-004 Création d'une publication simple
- SOC-008 Lot de 5 publications
- SOC-009 Stratégie réseaux sociaux simplifiée

MED – Photo & vidéo

- MED-005 Photographie de communication – 2 h sur site

Adaptable à votre projet

Les services peuvent être ajoutés, retirés ou ajustés après discussion.

Livrables typiques

- ✓ Diagnostic de visibilité locale
- ✓ Priorités de communication locale mises à jour
- ✓ Fiche service ou produit
- ✓ Lot de publications pour réseaux sociaux
- ✓ Recommandations Google Business Profile
- ✓ Liste d'actions pour les prochaines étapes

Adapté à

- Organisations japonaises implantées en France ou en Europe
- Restaurants, cafés, commerces et services locaux
- Associations culturelles et initiatives locales
- Organisations souhaitant améliorer leur visibilité de proximité

PACK PROJET

Pack Visibilité internationale

Publics étrangers · Clarté numérique · Adaptation culturelle

Votre situation

Votre organisation a déjà quelque chose à présenter à l'international, mais les publics étrangers ne comprennent pas toujours immédiatement sa valeur, son contexte ou son offre concrète. Ce pack améliore la perception de votre activité entre langues et cultures.

Services possibles inclus

STR – Conseil & stratégie

- STR-002 Audit complet de communication
- STR-011 Définition des publics, messages clés et priorités

CSE – Contenu & SEO

- CSE-001 Adaptation linguistique FR-EN
- CSE-010 Localisation éditoriale pour un public français / européen
- CSE-011 Storytelling de marque, territoire ou savoir-faire
- CSE-012 Kit de messages clés et éléments de langage

INT – International & interculturel

- INT-002 Adaptation d'un support pour un public français / européen
- INT-003 Audit d'adaptation interculturelle d'un support
- INT-008 Diagnostic de communication France / Europe

WEB – Communication web

- WEB-003 Audit d'interface et de parcours web
- WEB-014 Site WordPress multilingue – base 5 pages

SOC – Réseaux sociaux

- SOC-006 Diagnostic de présence sur les réseaux sociaux
- SOC-012 Adaptation de contenus sociaux pour un public français / européen

Adaptable à votre projet

Les services peuvent être ajoutés, retirés ou ajustés après discussion.

Livrables typiques

- ✓ Diagnostic de communication internationale
- ✓ Priorités de publics et de messages
- ✓ Recommandations de localisation
- ✓ Feuille de route web ou contenus
- ✓ Messages clés adaptés
- ✓ Plan d'action pour les prochaines étapes

Adapté à

- Organisations au Japon ciblant des publics français ou européens
- Organisations japonaises développant des activités à l'étranger
- Initiatives touristiques, culturelles et éducatives
- Équipes préparant une communication internationale

PACK PROJET

Pack Promotion touristique

Destinations · Contenus visiteurs · Attractivité internationale

Votre situation

Une destination, une initiative locale ou une expérience touristique doit être plus facile à comprendre et plus attractive pour les visiteurs. Ce pack structure le message visiteur, les informations pratiques et les supports promotionnels.

Services possibles inclus

STR – Conseil & stratégie

STR-006 Réunion de cadrage

SOC – Réseaux sociaux

SOC-003 Campagne de lancement - 6 publications

MED – Photo & vidéo

MED-005 Photographie de communication - 2 h sur site

INT – International & interculturel

INT-002 Adaptation de supports pour publics français / européens

CSE – Contenu & SEO

CSE-011 Storytelling de marque, territoire ou savoir-faire

VIS – Création visuelle

VIS-003 Brochure – base 8 pages

TRV – Tourisme & territoires

TRV-002 Audit de contenus pour visiteurs internationaux

TRV-003 Brochure touristique – base 8 pages

TRV-004 Guide pratique visiteur

TRV-005 Page de présentation d'une destination

TRV-008 Page ou fiche d'expérience touristique

TRV-009 Kit d'information pour visiteurs internationaux

TRV-010 Plan de promotion d'une destination auprès du public français / européen

Adaptable à votre projet

Les services peuvent être ajoutés, retirés ou ajustés après discussion.

Livrables typiques

- ✓ Audit des contenus visiteurs
- ✓ Page destination ou expérience
- ✓ Guide pratique visiteur
- ✓ Brochure touristique
- ✓ Kit d'information pour visiteurs internationaux
- ✓ Plan de promotion pour publics français/ européens

Adapté à

- Offices de tourisme et collectivités locales
- Destinations régionales et initiatives locales
- Organisations accueillant des visiteurs internationaux
- Projets ciblant des voyageurs français ou européens

PACK PROJET

Pack Projet culturel

Projets culturels · Engagement des publics · Présentation claire

Votre situation

Un projet culturel doit être présenté, promu ou structuré pour un public plus large. Ce pack aide à clarifier le récit, préparer les supports de communication et soutenir l'expérience du projet.

Services possibles inclus

STR – Conseil & stratégie

STR-006 Réunion de cadrage

SOC – Réseaux sociaux

SOC-002 Calendrier éditorial – 1 mois

SOC-003 Campagne de lancement – 6 publications

MED – Photo & vidéo

MED-005 Photographie de communication – 2 h sur site

EVT – Événementiel

EVT-005 Plan de communication événementielle

CSE – Contenu & SEO

CSE-004 Brochure / document de présentation – rédaction

CSE-011 Storytelling de marque, territoire ou savoir-faire

VIS – Création visuelle

VIS-003 Brochure – base 8 pages

VIS-010 Présentation PDF – base 10 diapositives/pages

EDU – Éducation & culture

EDU-002 Conception d'un atelier culturel simple

EDU-004 Soutien à l'organisation d'un échange culturel

INT – International & interculturel

INT-003 Audit d'adaptation interculturelle d'un support

INT-004 Coordination légère de partenaires internationaux

Adaptable à votre projet

Les services peuvent être ajoutés, retirés ou ajustés après discussion.

Livrables typiques

- ✓ Document de présentation du projet
- ✓ Plan de communication du projet
- ✓ Contenus de lancement pour les réseaux sociaux
- ✓ Brochure ou présentation PDF
- ✓ Kit de communication événement/atelier
- ✓ Recommandations pour publics internationaux

Adapté à

- Organisations culturelles
- Associations et équipes projet
- Initiatives créatives ou patrimoniales
- Projets impliquant des participants internationaux

PACK PROJET

Pack Éducation & échanges

Programmes · Participants · Échanges culturels · Clarté internationale

Votre situation

Un programme éducatif, culturel ou d'échange a besoin d'une présentation plus claire et d'un soutien pratique pour les participants. Ce pack aide à organiser les informations, les supports et la communication autour de l'expérience du programme.

Services possibles inclus

CSE – Contenu & SEO

CSE-010 Localisation éditoriale pour publics français / européens

EDU – Éducation & culture

EDU-001 Animation / accompagnement d'atelier

EDU-002 Conception d'un atelier culturel simple

EDU-003 Présentation d'un programme ou d'un établissement

EDU-004 Soutien à l'organisation d'un échange culturel

EDU-005 Support d'information pour participants

EDU-006 Support pédagogique introductif

EDU-007 Localisation d'un programme pour participants français / européens

EDU-008 Kit d'accueil pour participants internationaux

EDU-009 Support de promotion internationale d'un programme éducatif

INT – International & interculturel

INT-004 Coordination légère de partenaires internationaux

INT-006 Entretien de conseil interculturel

VIS – Création visuelle

VIS-010 Présentation PDF – 10 slides/pages

EVT – Événementiel

EVT-006 Préparation d'événement international

Adaptable à votre projet

Les services peuvent être ajoutés, retirés ou ajustés après discussion.

Livrables typiques

- ✓ Présentation de programme
- ✓ Dossier d'information participant
- ✓ Support pédagogique introductif
- ✓ Kit d'accueil international
- ✓ Déroulé d'atelier
- ✓ Communication localisée du programme

Adapté à

- Écoles et établissements d'enseignement au Japon
- Écoles de langues et centres de formation
- Programmes d'échanges culturels
- Organisations accueillant des participants internationaux

PACK PROJET

Pack Artiste indépendant

Au-delà des réseaux sociaux · Présence professionnelle · Développement d'audience

Votre situation

Un artiste ou créateur indépendant a besoin d'une présence professionnelle plus claire au-delà de publications ponctuelles. Ce pack structure la présentation en ligne, les visuels, les messages et les supports pour les publics, partenaires ou acheteurs.

Services possibles inclus

STR – Conseil & stratégie

- STR-011 Définition des publics, messages clés et priorités

CSE – Contenu & SEO

- CSE-008 Rédaction d'une page de service
- CSE-011 Storytelling de marque, territoire ou savoir-faire

VIS – Création visuelle

- VIS-004 Création ou évolution d'identité visuelle
- VIS-006 Fiche service ou fiche produit PDF

INT – International & interculturel

- INT-002 Adaptation de supports pour publics français / européens

WEB – Communication web

- WEB-007 Création de site vitrine WordPress – base 5 pages
- WEB-008 Création d'une landing page

SOC – Réseaux sociaux

- SOC-002 Calendrier éditorial – 1 mois
- SOC-004 Création d'une publication simple
- SOC-007 Kit de modèles sociaux

MED – Photo & vidéo

- MED-006 Photographie de portrait
- MED-008 Sélection et retouche de 20 photographies

Adaptable à votre projet

Les services peuvent être ajoutés, retirés ou ajustés après discussion.

Livrables typiques

- ✓ Page de présentation artiste ou créateur
- ✓ Direction d'identité visuelle
- ✓ Sélection de portraits ou d'images
- ✓ Modèles pour réseaux sociaux
- ✓ Fiche service/produit PDF
- ✓ Messages clés pour partenaires ou acheteurs

Adapté à

- Artistes et créateurs indépendants
- Artisans et professionnels créatifs
- Petits studios et initiatives culturelles
- Créateurs préparant une présentation internationale

PACK PROJET

Pack Communauté & événement

Événements · Expérience participant · Soutien sur site · Suivi

Votre situation

Une organisation prépare un événement, un atelier ou une rencontre internationale et a besoin de soutien avant, pendant ou après l'activité. Ce pack se concentre sur la communication, l'information des participants et la clarté opérationnelle.

Services possibles inclus

PRJ – Support de projet

- PRJ-003 Préparation et suivi de réunions projet
- PRJ-004 Coordination légère d'intervenants et partenaires

VIS – Création visuelle

- VIS-001 Affiche événementielle
- VIS-009 Kit événementiel léger

EDU – Éducation & culture

- EDU-005 Support d'information participant

SOC – Réseaux sociaux

- SOC-003 Campagne de lancement – 6 publications
- SOC-008 Lot de 5 publications

MED – Photo & vidéo

- MED-005 Photographie de communication – 2 h sur site

EVT – Événementiel

- EVT-001 Accueil et orientation des participants – journée
- EVT-002 Assistance organisationnelle sur site – journée
- EVT-003 Compte rendu post-événement
- EVT-004 Pack contenus post-événement
- EVT-005 Plan de communication événementielle
- EVT-006 Préparation d'un événement à dimension internationale
- EVT-007 Kit d'information pour participants internationaux

Adaptable à votre projet

Les services peuvent être ajoutés, retirés ou ajustés après discussion.

Livrables typiques

- ✓Plan de communication événementielle
- ✓ Kit d'information participant
- ✓ Affiche ou visuel d'événement
- ✓ Synthèse du soutien sur site
- ✓ Rapport post-événement
- ✓ Pack de contenus post-événement

Adapté à

- Organisateurs d'événements et associations
- Organisations culturelles et éducatives
- Initiatives communautaires
- Ateliers et rencontres internationales

PACK PROJET

Pack Patrimoine & artisanat

Savoir-faire · Patrimoine · Storytelling · Clarté produit

Votre situation

Un projet artisanal, patrimonial ou lié à un savoir-faire local doit communiquer sa valeur à de nouveaux publics. Ce pack combine storytelling, visuels, présentation de produit ou d'expérience et adaptation internationale.

Services possibles inclus

STR – Conseil & stratégie

STR-002 Audit complet de communication

ECR – E-commerce

ECR-005 Création de fiche produit standard

ECR-009 Adaptation d'une fiche produit au public français / européen

ECR-008 Organisation d'un catalogue produits

VIS – Création visuelle

VIS-003 Brochure – base 8 pages

VIS-012 Catalogue produits ou présentation commerciale

TRV – Tourisme & territoires

TRV-006 Valorisation d'une initiative locale

TRV-008 Page ou fiche d'expérience touristique

WEB – Communication web

WEB-008 Création de landing page

CSE – Contenu & SEO

CSE-011 Storytelling de marque, territoire ou savoir-faire

MED – Photo & vidéo

MED-007 Photographie de produits

MED-008 Sélection et retouche de 20 photographies

INT – International & interculturel

INT-002 Adaptation d'un support pour un public français / européen

INT-003 Audit d'adaptation interculturelle d'un support

Adaptable à votre projet

Les services peuvent être ajoutés, retirés ou ajustés après discussion.

Livrables typiques

✓Cadre de storytelling

✓ Page produit ou expérience

✓ Catalogue produit ou présentation commerciale

✓ Sélection photo ou visuels produits

✓ Brochure ou présentation PDF

✓ Recommandations de localisation

Adapté à

- Artisans et ateliers
- Projets de patrimoine et savoir-faire locaux
- Initiatives de produits régionaux
- Organisations ciblant des publics français/européens

PACK PROJET

Pack Communication interculturelle

France · Europe · Japon · Adaptation · Confiance

Votre situation

Un projet implique des publics, partenaires ou équipes issus d'environnements culturels différents. Ce pack aide à réduire les malentendus, adapter les supports et préparer une communication plus fluide entre le Japon, la France et l'Europe.

Services possibles inclus

STR – Conseil & stratégie

STR-008 Préparation de brief et cahier des besoins

CSE – Contenu & SEO

CSE-001 Adaptation linguistique FR-EN

CSE-005 Coordination de traduction

CSE-010 Localisation éditoriale pour un public français / européen

PRJ – Support de projet

PRJ-003 Préparation et suivi de réunion projet

INT – International & interculturel

INT-001 Accompagnement mensuel international

INT-002 Adaptation d'un support pour un public français / européen

INT-003 Audit d'adaptation interculturelle d'un support

INT-004 Coordination légère de partenaires internationaux

INT-005 Dossier de présentation bilingue FR-EN

INT-006 Entretien de conseil interculturel

INT-010 Préparation de prise de contact internationale

Adaptable à votre projet

Les services peuvent être ajoutés, retirés ou ajustés après discussion.

Livrables typiques

✓Audit d'adaptation interculturelle

✓ Supports de présentation localisés

✓ Préparation de rendez-vous ou contact

✓ Fichier de présentation bilingue

✓ Synthèse de coordination partenaires

✓ Recommandations pratiques de communication

Adapté à

- Organisations au Japon ciblant la France/l'Europe
- Organisations japonaises en France ou en Europe
- Organisations françaises/européennes préparant des projets au Japon
- Partenariats internationaux et projets multilingues

PACK PROJET

Pack Projet sur mesure

Besoins mixtes · Périmètre adapté · Coordination pratique

Votre situation

Certains projets ne rentrent pas dans une seule catégorie. Ce pack s'applique lorsque plusieurs besoins doivent être combinés dans un périmètre cohérent : communication, présence numérique, contenus, coordination et accompagnement international.

Services possibles inclus

STR – Conseil & stratégie

- STR-006 Entretien de cadrage
- STR-008 Préparation de briefs et cahiers des besoins
- STR-009 Élaboration d'un plan de communication

WEB – Communication web

- WEB-001 Accompagnement de projet numérique

VIS – Création visuelle

- VIS-010 Présentation PDF – 10 slides/pages

PRJ – Support de projet

- PRJ-001 Cadrage opérationnel de projet
- PRJ-002 Suivi opérationnel et tableau d'actions
- PRJ-004 Coordination légère d'intervenants et partenaires
- PRJ-005 Coordination de production de supports de communication

CSE – Contenu & SEO

- CSE-004 Rédaction de brochure / document de présentation

INT – International & interculturel

- INT-004 Coordination légère de partenaires internationaux
- INT-010 Préparation de prise de contact internationale

Adaptable à votre projet

Les services peuvent être ajoutés, retirés ou ajustés après discussion.

Livrables typiques

- ✓Document de cadrage projet
- ✓ Tableau d'actions ou de suivi
- ✓ Sélection de services sur mesure
- ✓ Supports de communication
- ✓ Notes de coordination de production
- ✓ Base de proposition personnalisée

Adapté à

- Organisations avec des besoins complexes ou évolutifs
- Projets combinant plusieurs domaines de communication
- Petites équipes ayant besoin d'un interlocuteur unique
- Projets internationaux ou multiparties prenantes

Services à la carte

Une liste complète de services pour compléter ou construire une proposition sur mesure.

STR

Conseil & stratégie

Audits, cadrage, stratégie, planification et organisation de la communication.

Adapté à

- Organisations ayant besoin de priorités plus claires
- PME, associations et institutions
- Équipes préparant un plan de communication
- Projets nécessitant une aide structurée à la décision

Services

- ☐ **STR-001** Accompagnement mensuel en stratégie de communication
- ☐ **STR-002** Audit complet de communication
- ☐ **STR-003** Documentation des opérations de communication
- ☐ **STR-004** Conseil et accompagnement en stratégie de communication
- ☐ **STR-005** Évaluation de la communication numérique
- ☐ **STR-006** Réunion de cadrage
- ☐ **STR-007** Pilotage des opérations de communication
- ☐ **STR-008** Préparation de brief et cahier des besoins
- ☐ **STR-009** Élaboration d'un plan de communication
- ☐ **STR-010** Benchmark communication & concurrents
- ☐ **STR-011** Définition des publics, messages clés et priorités

PRJ

Support & coordination de projet

Cadrage opérationnel, suivi, réunions, coordination légère et soutien à la production.

Adapté à

- Projets avec plusieurs tâches ou parties prenantes
- Production de supports nécessitant de la coordination
- Petites structures sans chef de projet dédié
- Initiatives internationales ou multi-partenaires

Services

- ☐ **PRJ-001** Cadrage opérationnel de projet
- ☐ **PRJ-002** Suivi opérationnel & tableau d'actions
- ☐ **PRJ-003** Préparation et suivi de réunion projet
- ☐ **PRJ-004** Coordination légère des parties prenantes et partenaires
- ☐ **PRJ-005** Coordination de production de supports de communication

WEB

Communication web

Sites web, landing pages, UX, accessibilité, WordPress et support technique.

Adapté à

- Entreprises et indépendants
- Associations et institutions
- Commerces et prestataires de services
- Organisations améliorant leur présence numérique

Services

☐	**WEB-001**	Accompagnement de projet numérique
☐	**WEB-002**	Audit de site web
☐	**WEB-003**	Audit d'interface web & parcours utilisateur
☐	**WEB-004**	Conception d'interface & pages web
☐	**WEB-005**	Conception web accessible
☐	**WEB-006**	Configuration de plugins WordPress
☐	**WEB-007**	Site WordPress – jusqu'à 5 pages
☐	**WEB-008**	Création de landing page
☐	**WEB-009**	Formation WordPress
☐	**WEB-010**	Guide d'exploitation & documentation utilisateur
☐	**WEB-011**	Intégration de paiement Stripe
☐	**WEB-012**	Personnalisation CSS
☐	**WEB-013**	Refonte légère WordPress
☐	**WEB-014**	Site WordPress multilingue – 5 pages
☐	**WEB-015**	Audit d'accessibilité web de premier niveau
☐	**WEB-016**	Mise à jour éditoriale & maintenance légère du site

ECR

E-commerce

Boutiques en ligne, fiches produits, organisation de catalogue et parcours client.

Adapté à

- Boutiques en ligne et commerçants
- Petites structures lançant une activité e-commerce
- Fabricants, producteurs et artisans
- Organisations améliorant la présentation de leurs produits

Services

☐	**ECR-001**	Campagne d'e-mail marketing
☐	**ECR-002**	Configuration Shopify de base
☐	**ECR-003**	Conseil au lancement e-commerce
☐	**ECR-004**	Création de boutique Shopify
☐	**ECR-005**	Création de fiche produit standard
☐	**ECR-006**	Évaluation de boutique en ligne
☐	**ECR-007**	Optimisation de fiche produit
☐	**ECR-008**	Organisation de catalogue produits
☐	**ECR-009**	Adaptation de fiche produit pour publics français / européens
☐	**ECR-010**	Audit du parcours d'achat client international

CSE

Contenu & SEO

Rédaction, contenus éditoriaux, SEO, newsletters, localisation et supports de présentation.

Adapté à

- Organisations ayant besoin de messages plus clairs
- Projets touristiques, culturels et éducatifs
- Sites web et newsletters
- Communication bilingue ou internationale

Services

☐	**CSE-001**	Adaptation linguistique FR–EN
☐	**CSE-002**	Article de blog optimisé SEO
☐	**CSE-003**	Audit SEO de premier niveau
☐	**CSE-004**	Rédaction de brochure / document de présentation
☐	**CSE-005**	Coordination de traduction
☐	**CSE-006**	Newsletter éditoriale
☐	**CSE-007**	Plan éditorial mensuel
☐	**CSE-008**	Rédaction de page service
☐	**CSE-009**	Réécriture de page web
☐	**CSE-010**	Localisation éditoriale pour publics français / européens
☐	**CSE-011**	Storytelling de marque, territoire ou savoir-faire
☐	**CSE-012**	Kit de messages clés et points de discussion
☐	**CSE-013**	Rédaction de présentation B2B / partenaires

SOC

Réseaux sociaux

Diagnostic, stratégie, planification, création et suivi de campagne pour les réseaux sociaux.

Adapté à

- Organisations souhaitant améliorer leur visibilité régulière
- Commerces locaux et projets culturels
- Communication événementielle et de lancement
- Équipes ayant besoin de modèles et de planification

Services

☐	SOC-001	Rapport mensuel simplifié
☐	SOC-002	Calendrier éditorial d'un mois
☐	SOC-003	Campagne de lancement – 6 publications
☐	SOC-004	Création d'une publication pour réseaux sociaux
☐	SOC-005	Création & gestion de campagne numérique multicanal
☐	SOC-006	Évaluation de présence sur les réseaux sociaux
☐	SOC-007	Kit de modèles pour réseaux sociaux
☐	SOC-008	Lot de 5 publications pour réseaux sociaux
☐	SOC-009	Stratégie réseaux sociaux simplifiée
☐	SOC-010	Suivi & optimisation de campagne numérique
☐	SOC-011	Gestion mensuelle légère des réseaux sociaux
☐	SOC-012	Adaptation de contenus sociaux pour publics français / européens

VIS

Identité visuelle & supports de communication

Identité visuelle, supports de communication, brochures, menus, catalogues et présentations.

Adapté à

- Organisations ayant besoin de supports plus clairs
- Activités sans système d'identité complet
- Événements, produits et services
- Projets nécessitant des supports imprimables ou PDF

Services

☐	**VIS-001**	Affiche événementielle
☐	**VIS-002**	Bannière web / LinkedIn
☐	**VIS-003**	Conception de brochure – jusqu'à 8 pages
☐	**VIS-004**	Création ou évolution d'identité visuelle
☐	**VIS-005**	Dépliant trois volets
☐	**VIS-006**	Fiche PDF de service ou produit
☐	**VIS-007**	Flyer recto-verso
☐	**VIS-008**	Guide d'identité visuelle
☐	**VIS-009**	Kit léger de communication événementielle
☐	**VIS-010**	Présentation PDF – 10 slides/pages
☐	**VIS-011**	Menu, grille tarifaire ou liste de services
☐	**VIS-012**	Catalogue produit ou présentation commerciale

MED

Photo & vidéo

Photographie de communication, produits, portraits, captation vidéo et montages promotionnels.

Adapté à

- Organisations ayant besoin de contenus visuels exploitables
- Sites web, réseaux sociaux et brochures
- Produits, lieux, personnes ou événements
- Petites campagnes de communication

Services

☐	**MED-001**	Captation vidéo de communication – demi-journée
☐	**MED-002**	Diaporama vidéo à partir de contenus fournis
☐	**MED-003**	Montage vidéo promotionnel – 1 à 2 min
☐	**MED-004**	Montage vidéo promotionnel court
☐	**MED-005**	Photographie de communication – 2 h sur site
☐	**MED-006**	Photographie de portrait
☐	**MED-007**	Photographie produit
☐	**MED-008**	Sélection & retouche de 20 photos

LOC

Visibilité locale & réputation

Visibilité locale, Google Business Profile, avis clients et communication de proximité.

Adapté à

- Commerces et prestataires locaux
- Restaurants, cafés et boutiques
- Organisations dépendant de la découverte locale
- Activités recevant des avis publics

Services

- ☐ **LOC-001** Audit de visibilité locale
- ☐ **LOC-002** Optimisation Google Business Profile
- ☐ **LOC-003** Guide de gestion des avis & réponses clients
- ☐ **LOC-004** Plan de communication de proximité

TRV

Tourisme & territoires

Pages destination, information visiteurs, brochures touristiques et promotion locale.

Adapté à

- Organismes touristiques et territoires
- Organisations accueillant des visiteurs internationaux
- Initiatives locales et expériences visiteurs
- Destinations ciblant des publics français/européens

Services

- ☐ **TRV-001** Accueil visiteurs lors d'événement touristique
- ☐ **TRV-002** Audit des contenus pour visiteurs internationaux
- ☐ **TRV-003** Conception de brochure touristique – jusqu'à 8 pages
- ☐ **TRV-004** Guide pratique visiteur
- ☐ **TRV-005** Page de présentation de destination
- ☐ **TRV-006** Promotion d'initiative locale
- ☐ **TRV-007** Audit du parcours visiteur international
- ☐ **TRV-008** Page ou fiche d'expérience touristique
- ☐ **TRV-009** Kit d'information pour visiteurs internationaux
- ☐ **TRV-010** Plan de promotion de destination pour publics français / européens

EDU

Éducation & culture

Activités éducatives, culturelles et d'échange impliquant des institutions et des participants.

Adapté à

- Écoles et établissements au Japon
- Écoles de langues et centres de formation
- Organisations culturelles
- Programmes d'échange et participants internationaux

Services

- ☐ **EDU-001** Animation / soutien d'atelier
- ☐ **EDU-002** Conception simple d'atelier culturel
- ☐ **EDU-003** Présentation de programme ou d'établissement
- ☐ **EDU-004** Soutien à l'organisation d'échanges culturels
- ☐ **EDU-005** Support d'information participant
- ☐ **EDU-006** Support pédagogique introductif
- ☐ **EDU-007** Localisation de programme pour participants français / européens
- ☐ **EDU-008** Kit d'accueil pour participants internationaux
- ☐ **EDU-009** Support de promotion internationale pour programme éducatif

EVT

Événementiel

Communication événementielle, information participant, soutien sur site et suivi post-événement.

Adapté à

- Ateliers, rencontres et événements publics
- Organisations accueillant des participants
- Événements internationaux ou culturels
- Projets nécessitant un soutien communication sur site

Services

- ☐ **EVT-001** Accueil et orientation des participants – journée complète
- ☐ **EVT-002** Soutien organisationnel sur site – journée complète
- ☐ **EVT-003** Rapport post-événement
- ☐ **EVT-004** Pack de contenus post-événement
- ☐ **EVT-005** Plan de communication événementielle
- ☐ **EVT-006** Préparation d'événement international
- ☐ **EVT-007** Kit d'information pour participants internationaux

INT

International & interculturel

Adaptation, localisation, coordination de partenaires et accompagnement de projets interculturels.

Adapté à

- Organisations au Japon ciblant la France/l'Europe
- Organisations japonaises en France ou en Europe
- Projets français/européens liés au Japon
- Publics multilingues ou multiculturels

Services

- ☐ **INT-001** Accompagnement international mensuel
- ☐ **INT-002** Adaptation de supports pour publics français / européens
- ☐ **INT-003** Audit d'adaptation interculturelle de supports
- ☐ **INT-004** Coordination légère de partenaires internationaux
- ☐ **INT-005** Présentation bilingue FR-EN
- ☐ **INT-006** Session de conseil interculturel
- ☐ **INT-007** Préparation d'un projet ou rendez-vous au Japon
- ☐ **INT-008** Diagnostic de communication France / Europe
- ☐ **INT-009** Recherche initiale & qualification de partenaires France–Europe
- ☐ **INT-010** Préparation de contact international

Prochaines étapes

De l'échange initial à une proposition personnalisée, puis au démarrage concret du projet.

ENSEMBLE

01 **Échanger sur votre situation et vos priorités**

Nous échangeons sur vos objectifs, votre situation actuelle, les ressources disponibles, vos contraintes et vos priorités.

ENSEMBLE

02 **Définir l'approche la plus pertinente**

Nous identifions les packs, services et priorités qui correspondent le mieux à votre projet.

JAPAN 301

03 **Recevoir une proposition personnalisée**

Japan 301 prépare une proposition claire précisant les prestations recommandées, les livrables, le périmètre, le calendrier et le tarif.

ENSEMBLE

04 **Valider et démarrer le projet**

Après validation de la proposition, nous confirmons l'organisation pratique du projet et démarrons les prestations convenues.

Échangeons sur votre projet

Bruce ARGUEL · Japan 301

Communication internationale & accompagnement de projet

japan301.com

bruce.japan301@gmail.com

+33 6 60 22 84 09

LinkedIn : Bruce ARGUEL / Japan 301

CONNECT · COMMUNICATE · DISCOVER

